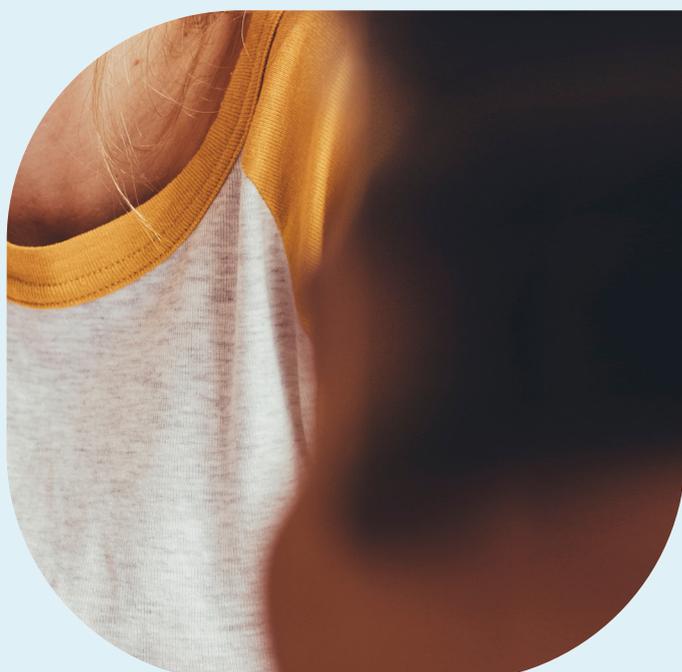




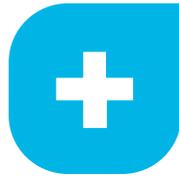
Devenez Chargé·e de marketing sportif et digital

en contrat d'apprentissage



1 job

Chargé-e de marketing
sportif et digital



1 formation

Titre Pro de Négociateur
Technico-Commercial*



Diplôme reconnu par l'État
niveau 5 (bac+2)*



Durée
1 an



Format hybride
distanciel + terrain



Rythme
formation théorique 1,5J
apprentissage pratique 3,5J



Formation
gratuite



Contrat
d'apprentissage
rémunéré

Rejoignez l'équipe !

Recrutement toute l'année,
partout en France.



*Le titre de Négociateur Technico-Commercial est un diplôme reconnu par l'État de niveau 5 et est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) (code : 34079 ; code apprentissage : 36T31205, équivalent niveau d'études bac+2).

Edito

Le sport fait partie de vos centres d'intérêt, vous voulez travailler dans le marketing et la vente, et vous avez en plus une appétence pour le numérique et l'innovation ?



Bienvenue au sein de la SPONSO+ ACADEMY, dont la mission est de former et d'accompagner les futurs cadres commerciaux des fédérations et des clubs sportifs.

La SPONSO+ ACADEMY est un Centre de Formation par Apprentissage, créé en 2020 par la société SPONSOPLUS*, en collaboration dès l'origine avec des fédérations, des ligues, et des centaines de clubs partout en France.

Les formateurs et les tuteurs professionnels qui vous accompagnent au quotidien sont des professionnels du sport, du commerce, du digital et de la vie associative. Ils partagent avec vous leurs expériences et leurs expertises. Vous profitez d'une pédagogie axée sur une mise en pratique permanente en lien avec des clubs sportifs, des fédérations, et des entreprises de tous secteurs d'activité.

À l'issue de votre formation, vous obtiendrez un titre reconnu par l'État, de niveau 5, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), avec une équivalence d'étude de niveau bac+2. Vous serez surtout doté des savoirs et des savoir-faire pour réussir vos premiers pas dans la vie active et le secteur du sport en particulier.

Vous souhaitez que votre métier de demain ait du sens pour vous, vous voulez vous engager dans une mission à impact positif pour la société, continuer à vous former en prenant plaisir, et constituer un réseau important dans votre ville ? Vous avez toute votre place dans la prochaine promotion !

Sébastien Jaureguy, Président fondateur et le staff de la SPONSO+ ACADEMY

***La société, créée il y a 11 ans au Pays Basque, a développé l'application de cashback solidaire SPONSO+ qui permet aux entreprises et à leurs clients de gagner à soutenir le sport amateur. À chaque achat, le client reçoit un remboursement pour lui et un don sponsorisé pour son association sportive. SPONSO+ permet aussi aux clubs de moderniser leur offre de sponsoring.**



01

Devenez
Chargé-e de marketing
sportif et digital

Décrochez votre contrat d'apprentissage

Votre contrat d'apprentissage est conclu avec le Groupement d'Employeurs SPONSO+ TEAM pour une durée d'1 an. Dans votre département, vous intégrez une fédération, une ligue, un comité ou un club pour passer de la théorie à la pratique.

Les de votre contrat d'apprentissage

- + Vous travaillez près de chez vous sur un territoire que vous connaissez bien
- + Vous rejoignez une équipe régionale de 20 à 30 apprentis
- + Vous bénéficiez d'un accompagnement individualisé

01

Vous êtes 3,5 jours sur 5 en apprentissage pour la mise en application sur le terrain, en structure d'accueil, ou en visioconférence avec vos tuteurs professionnels.

02

Votre mission est d'aider votre structure d'accueil à développer de nouvelles recettes, à moderniser le sponsoring et à dynamiser la communication.

Vous serez formé et accompagné pour être efficace dans vos actions :

- + Générer de nouvelles sources de financements privés
- + Structurer l'administratif lié au sponsoring et au mécénat
- + Concevoir et mettre en œuvre un plan d'action commercial
- + Pérenniser et développer un réseau de partenaires
- + Favoriser l'engagement de la communauté de l'association

03

Cette pédagogie par la pratique et vos connaissances accumulées vous permettront de proposer un niveau de compétences réel que saura apprécier votre futur employeur.

L'alternance, le choix gagnant

En sport comme en entreprise,
le collectif est toujours plus fort
que les individualités.



Opter pour l'alternance, c'est :

- + La prise en charge de vos frais de formation par votre employeur
- + Une rémunération pendant les 12 mois de contrat (salaire fixe et commissions)
- + L'aménagement de votre emploi du temps pour concilier travail sur le terrain, suivi des cours, travaux individuels et en groupe
- + Un ordinateur et un téléphone fournis pour vous permettre de travailler dans les meilleures conditions

Votre rémunération brute fixe est basée sur la grille des salaires de l'apprentissage

Salaire brut mensuel sur la base d'un temps plein de 151,67 heures par mois, SMIC au 1^{er} mai 2022.

Âge de l'apprenti	Moins de 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans
Salaire brut	27% du SMIC 444,30 €	43% du SMIC 707,60 €	55% du SMIC 905,07 €

En savoir 
sur l'alternance

- + legifrance.gouv.fr
- + alternance.emploi.gouv.fr



Philippe Bana,
Président de la FFHandball



La digitalisation de nos clubs s'accélère et doit répondre à leurs besoins grandissants, dont celui de la diversification des recettes.

Former les futurs cadres commerciaux des ligues, comités et clubs et favoriser la montée en compétence de nos structures représentent des enjeux importants de la Fédération.

L'approche globale de la SPONSO+ ACADEMY qui allie l'accompagnement humain au numérique, en lien avec nos Instituts Territoriaux de la Formation et de l'Emploi, apporte une réponse concrète dans tous les territoires.

Plusieurs dizaines de clubs de la Ligue ont déjà choisi d'accueillir un jeune de la SPONSO+ ACADEMY en vue de créer un lien plus étroit avec le tissu de commerçants locaux, dans des conditions vraiment privilégiées. La Ligue se réjouit de pouvoir les accompagner plus efficacement sur les territoires.



Stéphane Heili,
Directeur communication
de la Ligue Grand-Est de Football





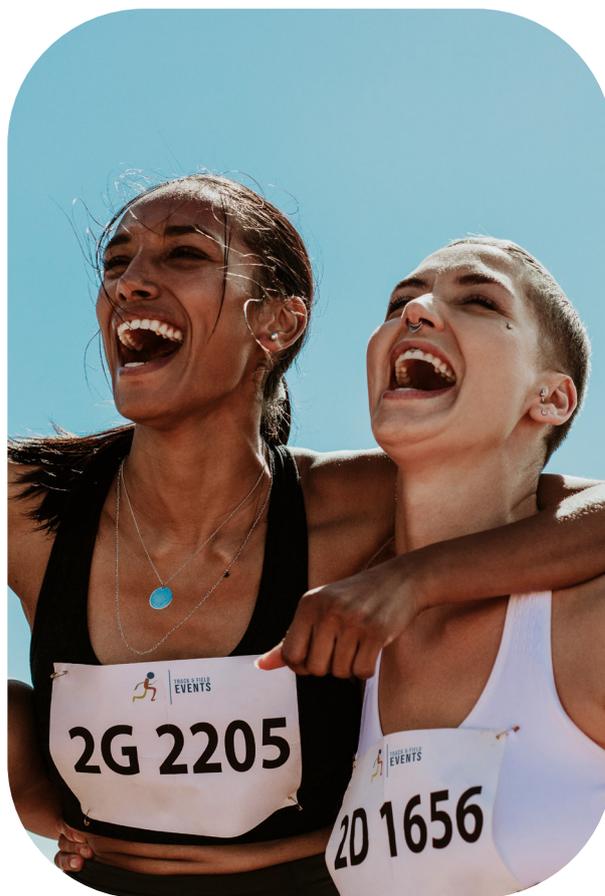
02

**Obtenez le
Titre Professionnel de
Négociateur
Technico-Commercial**

Apprenez en faisant et en prenant plaisir !

La SPONSO+ ACADEMY recrute en privilégiant la personnalité et la motivation avant tout. Les apprenants intègrent les équipes de fédérations, ligues régionales, comités départementaux et clubs partout en France, pour se former auprès de dirigeants passionnés.

- + Votre formation générale vous sera dispensée en distanciel (FOAD, webconférences, ateliers individuels) et sur un rythme d'apprentissage d'1,5 jour sur 5.
- + Son coût est entièrement pris en charge par votre employeur.



Plus de **200**
apprentis
en cours de formation



100%
de réussite
à la certification

Votre **parcours** de formation

01

Élaborer une stratégie commerciale pour un secteur géographique défini (200 heures) :

- + Veille commerciale
- + Plan d'action commercial
- + Fidélisation et développement de la clientèle
- + Bilan de l'activité commerciale

Comme sur un terrain de sport, maîtriser la théorie est indispensable, et seule la pratique régulière, voire soutenue, permet d'atteindre ses objectifs et même de dépasser parfois ses limites.

Au sein de la SPONSO+ ACADEMY, vous bénéficiez de 455 heures de formation théorique, principalement en distanciel, renforcées par un accompagnement terrain permanent.

02

Prospecter et négocier une proposition commerciale (200 heures) :

- + Prospection à distance et physique
- + Conception d'une solution commerciale
- + Négociation

03

Compétences transversales (55 heures) :

- + Informatique commerciale
- + Savoir-être
- + Communication



**Envie de découvrir votre
semaine type ? C'est par ici !**

Votre semaine type

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9h	Réunion Enseignement Général	Structure d'accueil (Marketing-Com)	Tutorat (Accompagnement individuel)	Actions Commerciales (Terrain)	Enseignement Général (Travail en Équipe)
10h	Formation (Travail Personnel)		Tutorat (Réunion de Groupe)		
11h		Pause			
14h	Formation (Travail Personnel)	Actions Commerciales (Préparation)	Structure d'accueil (Actions Adhérents)	Actions Commerciales (Terrain)	Actions Commerciales (Reporting)
15h					Structure d'accueil (Reporting)
16h	Formation (Dossiers Certification)				Structure d'accueil (RDV Maître d'Apprentissage)
17h					



Formation générale



Actions dans la Structure d'accueil



Actions commerciales

Exemple : vous mettrez immédiatement en pratique vos cours sur la construction d'un argumentaire commercial en allant à la rencontre des entreprises partenaires de votre structure d'accueil, accompagné par votre maître d'apprentissage.

Moyens mobilisés :

- + Plateforme de formation en ligne
- + Méthode pédagogique basée sur des expériences terrain et des exercices pratiques élaborés par les formateurs et les tuteurs professionnels
- + Accompagnement individualisé pour répondre aux besoins de chaque apprenant
- + Suivi hebdomadaire : réunions de groupes, entretiens individuels d'accompagnement, ateliers soutien, échanges avec les formateurs

Modalités d'évaluation et contenu de l'examen final :

- + Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- + Entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise des compétences du candidat

Le collectif Sport Asso, l'humain au service de l'innovation dans le sport

SPONSO+ et 4 autres acteurs et experts du monde associatif sportif ont décidé d'agir concrètement en lançant le Collectif Sport Asso.

Pour faciliter le développement de leurs futures structures employeuses, les apprentis de la SPONSO+ ACADEMY sont formés aux services et outils développés par chaque société.

Le collectif Sport Asso naît d'abord et avant tout pour faciliter la vie des clubs de sport amateur et des fédérations sportives en concentrant son action sur l'aide aux bénévoles.

L'objectif est triple :

- + Faire gagner du temps à ces structures
- + Les accompagner dans leur montée en compétences
- + Innover à leurs côtés pour répondre aux enjeux du sport de demain

Véritable acteur du mouvement sportif, le collectif Sport Asso regroupe BasiCompta, Koteez, HelloAsso, Maracuja et SPONSO+, et s'engage au quotidien aux côtés de plus de 40 000 clubs et partenaires de plusieurs dizaines de fédérations sportives.



La première solution de **gestion et de paiement** du secteur associatif français, mettant à disposition 6 outils numériques : billetterie en ligne, gestionnaire de cotisation, boutique en ligne, formulaire de paiement, formulaire de don, campagne de crowdfunding.



La plateforme digitale qui permet de **resserrer les liens des licenciés à leur club**, les fidéliser, en recruter de nouveaux, susciter des vocations, et de transmettre des savoirs, doper l'efficacité des dispositifs de formation existants.



Le logiciel de comptabilité créé et développé par Applications Web qui simplifie la fonction de trésorier.



L'application qui aide les associations à **optimiser leur politique tarifaire** et valoriser ses bénévoles.

1 FORMATION



Paul-Elie
Racing Club Saurune



Guillaume
Football Club Quint-Fonsegrives



Au-delà de l'expérience professionnelle que j'acquiers, ce que j'apprécie le plus au sein de la SPONSO+ ACADEMY, c'est qu'on apprend en s'amusant !

L'ambiance à la SPONSO+ ACADEMY est conviviale et motivante. Entre les cours théoriques, les travaux de groupe, les partages d'expérience et les webconférences, on ne voit pas le temps passer !

Mon apprentissage à la SPONSO+ ACADEMY est très enrichissant. Passionné par le sport, je découvre des outils et services qui me permettent d'avoir un véritable impact dans le club qui m'accueille. C'est un excellent tremplin pour l'entrée dans la vie active.

La SPONSO+ ACADEMY se démarque des autres formations que j'ai pu connaître par l'accompagnement dont nous bénéficions au quotidien. Nous sommes suivis individuellement par des formateurs bienveillants qui nous aident à progresser à notre rythme.



Arnaud
Anglet Olympique
Omnisports



Théo
AS Bayonnaise



Entrez dans la vie active parfaitement armé, pour devenir un spécialiste du marketing sportif ou pour évoluer dans d'autres secteurs d'activité.

Vous allez aussi rencontrer beaucoup de dirigeants d'entreprises locales et constituer votre réseau professionnel. Ils sont nombreux à rechercher des commerciaux et des collaborateurs qui connaissent bien leur territoire et qui sont empreints des valeurs du sport : engagement, résilience, loyauté, respect, pour n'en citer que quelques-unes.

Vous pourrez aussi saisir l'opportunité de rejoindre un des partenaires de l'application SPONSO+, parmi lesquels par exemple Decathlon, Intermarché, Boulanger, Nike, Norauto, etc. Ils sont nombreux à créer des emplois chaque année et à les proposer à des apprentis arrivés au terme de leur formation.

Ou alors, vous pourrez bien sûr poursuivre votre formation par un Bachelor en Marketing Sportif par exemple, ou toute autre formation de niveau supérieur en faisant valoir votre équivalent de niveau d'étude bac+2.

La SPONSO+ ACADEMY est spécialisée dans la formation de professionnels du développement des associations sportives. Votre expérience et les savoirs acquis vous permettront d'être rapidement opérationnel et d'accéder aux postes proposés par les 166 000 clubs français.



**Ce sont eux qui en parlent le mieux :
découvrez les témoignages de nos
anciens apprentis !**



Raimana,
promotion 3



Merci pour cette année à l'Academy, qui m'a énormément apporté ! La formation et le travail sur le terrain m'ont vraiment permis de me projeter vers l'avenir, et je viens d'être embauché en tant que conseiller commercial en assurance. J'ai d'ailleurs pour projet de créer une entreprise et je pense que vous serez les plus adaptés pour m'apporter quelques conseils !

Bonne nouvelle, j'ai décroché un CDI en tant que chargée d'affaires en énergie renouvelable chez Hello Watt, je commence ce lundi :) Un grand merci pour m'avoir offert l'opportunité de rejoindre la SPONSO+ ACADEMY durant cette année. Je vous dis à bientôt !

Je vous informe que je suis embauchée en tant que commerciale et hôtesse d'accueil d'un club de golf de Bordeaux. Je suis très contente, c'est top !

Marion Lafargue,
promotion 2



Amandine,
promotion 4



Pour candidater

Les prérequis et vos qualités :

- + Vous avez moins de 25 ans, une voiture ou un scooter
- + Vous êtes titulaire a minima d'un diplôme de niveau 4 (baccalauréat, titre professionnel) ou vous justifiez d'une expérience professionnelle significative validée par une VAE du même niveau d'étude.
- + Vous appréciez aller à la rencontre des gens et vous aimez convaincre
- + Vous avez une bonne expression orale (c'est encore mieux si à l'écrit aussi)
- + Vous connaissez un peu (ou beaucoup !) la vie associative sportive

Pour plus de renseignements, contactez
Hadrien TOUDIC et Arnaud MARAN :

- + 06 13 97 95 55
- + recrutement@sponsoplus.fr

SPONSO 
ACADEMY

Jardins de Silhouette
64200 Biarritz
Siret : 530 793 215 00019
05 59 24 83 34
contact@sponsoplus.fr

Candidatez en ligne

Remplissez votre formulaire de
candidature sur le site :

SPONSOPLUS.FR 

ou envoyez votre CV et
lettre de motivation à
recrutement@sponsoplus.fr

Dates de rentrée des prochaines promotions

- Septembre et novembre 2022
- Février et avril 2023

Qualiopi 
processus certifié

La SPONSO+ ACADEMY est certifiée
conforme pour les catégories
d'actions suivantes :

- + Actions de formation
- + Bilans de compétences
- + Actions permettant de faire valider
les acquis de l'expérience
- + Actions de formation par
apprentissage