



LE MOIS DE LA COMMUNICATION DES CLUBS!



Programmes des formations en communication

Initiation - Créer la présence de son club
sur les réseaux sociaux

Perfectionnement - Créer des contenus à valeur ajoutée
pour les pages Facebook / Instagram de votre club

Séminaire des experts



Initiation (Niveau 1)	Créer la présence de son club sur les réseaux sociaux
Intervenants	Philippe Seiter (Artywiz) et Naoufel Benmostefa (LGEF)
Durée	1h30 de 18h30 à 20h
Dates	14 / 21 / 28 janvier ou 4 février 2021 (une seule date au choix)
Public	Personnes souhaitant endosser le rôle de Community Manager de club / Responsable Communication de club
Prérequis	Avoir des comptes personnels Facebook & Instagram
Objectifs	Créer et alimenter la page Facebook / Instagram de son club
Plan de cours	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégie des réseaux sociaux pour son club, à quoi ça sert ? 2. Comment ça marche ? 3. Travaux pratiques avec les stagiaires 4. Mise en pratique : utiliser Artywiz pour créer un avatar, créer une couverture et créer une première publication
À préparer	Sélection de médias (images, textes) à préparer par les stagiaires, pour les travaux pratiques



Perfectionnement (Niveau 2)	Créer des contenus à valeur ajoutée pour les pages Facebook / Instagram de votre club
Intervenants	Philippe Seiter (Artywiz) et Naoufel Benmostefa (LGEF)
Durée	1h30 de 18h30 à 20h
Dates	26 janvier ou 02 / 09 / 16 février 2021 (une seule date au choix)
Public	Community Manager de club + Responsables Communication de club
Prérequis	Gérer les pages Facebook et Instagram de son club
Objectifs	Définir une stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux de son club
Plan de cours	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux de mon club ? 2. Quels types de contenus à valeur ajoutée ? 3. Comment développer les revenus Sponsoring de mon club ? 4. Mise en pratique : Détourer une photo avec removebg, Créer un QR Code avec Unitag, Annonces de matchs/résultats avec Artywiz
À préparer	Sélection de médias (images, textes) à préparer par les stagiaires, pour les travaux pratiques



Séminaire des experts

Intervenants	Julie Decker (FC Metz), Vanessa Tomaszewski (Champions du digital) et Stéphane Heili (LGEF).
Durée	2 heures
Date	6 février 2021 de 10h à 12h
Public	Community Manager de club + Responsables Communication de club
Prérequis	Gérer les pages Facebook et Instagram de son club
Objectifs	Partage d'expériences avec des spécialistes de la communication
Plan de cours	Digitalisation des outils Anticiper l'avenir Nouvelles tendances (Twitter, Tik Tok...) Exemple d'un club pro : le FC Metz

